

Offre d'emploi : coordinatrice.teur chargé.e de l'animation du réseau et de la communication (CDI, temps plein)

La Fédération, association professionnelle des arts de la rue et de toutes les formes d'expression artistique en espace public, fondée en 1997, rassemble des professionnels de son secteur, structures et individus, ainsi que des sympathisants, publics et collectivités territoriales attachés à l'art en espace public.

Forte de plus de 550 adhérents et d'un réseau de 11 fédérations régionales, la Fédération nationale a pour vocation de fédérer le secteur professionnel des arts de la rue, de promouvoir et de défendre une éthique collective liée aux spécificités de création en espace public. Elle est un espace de circulation d'idées et d'informations, d'échanges et de débats. Elle intervient sur les enjeux liés au spectacle vivant de façon générale mais aussi sur les problématiques de société, des usages de l'espace public en passant par les transformations urbaines et les questions d'aménagement du territoire. Elle défend également une co-construction des politiques publiques entre acteurs et institutions et oeuvre en faveur de la réinvention des politiques culturelles, en lien avec les droits culturels.

Elle se reconnaît dans les problématiques de l'intérêt général et de l'économie solidaire.

La Fédération nationale des arts de la rue est cofondatrice et membre de l'UFISC, membre de Culture Action Europe et membre du Collectif des associations citoyennes.

Sous l'autorité du Président et du Bureau de l'association – et en lien avec le conseil d'administration – la coordinatrice.teur sera en charge des missions suivantes :

Missions

1) Conception et organisation des évènements de la Fédération

- Conception et organisation logistique de rencontres professionnelles et d'information
- Conception et organisation logistique de l'Université Buissonnière (évènement annuel de la Fédération nationale rassemblant près de 200 personnes à chaque édition)
- Appui au développement de l'International Federation of Arts in Public Spaces, Fédération internationale des arts de la rue dont la Fédération nationale est l'un des membres fondateurs
- Autres évènements ponctuels : participation aux BIS de Nantes, Interrégionales....

2) Communication

- Animation des réseaux sociaux, mailing, mise à jour du site internet
- Conception et rédaction des outils de communication, suivi du travail graphique externalisé, gestion des produits dérivés...
- Réflexion sur la stratégie auprès des adhérents

3) Coordination des commissions et chantiers (en binôme avec l'autre salariée)

Coordination des chantiers : 1% Travaux Publics, OPP, représentativité, gouvernance, sécurité sûreté... À définir en amont avec le CA et l'autre salariée à la coordination

4) Vie associative et animation du réseau (en binôme avec l'autre salariée)

- Organisation des Bureaux, des Conseils d'Administration et de l'Assemblée Générale de l'association : préparation des réunions, élaboration des ordres du jour, rédaction des comptes-rendus
- Coordination du réseau national : lien avec les Fédérations régionales, relations aux adhérents

Profil et compétences recherchées

- BAC +4/5 en gestion de projets culturels
- Qualités rédactionnelles et relationnelles affirmées
- Bonne connaissance de la vie associative
- Esprit de synthèse et capacité à travailler en autonomie et en équipe
- Intérêt affirmé pour le spectacle vivant, son économie, ses métiers, ses institutions
- Permis B souhaité
- L'expérience militante est un plus

Ce poste requiert :

- Travail avec des bénévoles, autonomie, esprit d'équipe, apprécier les relations humaines, disponibilité et souplesse sur les horaires avec du travail en soirée ou en week-end
- Mobilité nationale

Calendrier du recrutement

Prise de poste le 1^{er} octobre au plus tard. Les premiers entretiens se dérouleront les 17 et 18 septembre 2019.

Dépôt des candidatures (CV + lettre de motivation) avant le 20 septembre 2019 uniquement par mail à l'adresse suivante : fanny@federationartsdelarue.org

Conditions

Lieu de travail : Paris 19^e CDI à temps plein. Déplacements sur les festivals et les autres événements portés par la Fédération nationale des arts de la rue à prévoir.

Rémunération selon la grille de la convention collective de l'animation (Groupe D) et selon expérience.