

Offre de poste de CHARGE DE PRODUCTION / DIFFUSION

La Compagnie Détournement d'elles, créée en 2009 est située à Aouste sur Sye(26). Spécialisée dans le spectacle vivant, elle se nourrit pour ses créations de la rencontre entre la danse, le théâtre et l'aérien et s'adresse à tous les publics. Autonome techniquement, elle évolue en salle, sous chapiteau et en rue.

L'équipe est composée de 2 artistes (Julia Guillaud : Comédienne, danseuse-Clown et Sophie Berger : Trapéziste, acrobate-danseuse), d'un bureau administratif et d'un régisseur général (Victor Maillardet).

Actuellement, au sein de la compagnie :

◇ « L'échelle à 2 temps », Danse- Théâtre- Aérien, Tout public, 45 minutes.

Rencontre de 2 femmes autour d'une échelle de Vie suspendue à l'horizontale.

Une forme originale à l'univers intimiste et décalé qui suscite l'imaginaire du public.

Celui-ci est soutenu par le Conseil Général de la Drôme, la DRJS Rhône Alpes, le Crédit Mutuel, la Cie Transe express, l'Espace Catastrophe, le Théâtre Jean Vilar... Cette année il se jouera au Festival Off de Châlon dans la Rue. Vous pourrez le découvrir en amont le 11 et 12 Juin 2011 au festival des Monts de la Balle (Verrières en Forez, 42).

◇ « Zoo », un numéro de « Trapèze en jeu », tout public, 15 minutes.

Numéro en cours de création dont la première est le 24 juin et qui jouera 12 dates cet été.

Pour plus d'informations, visitez le site Internet www.detournementdelles.weebly.com.

Nous recherchons aujourd'hui un(e) chargé(e) de production/diffusion pour accompagner notre jeune Cie émergente à se diffuser et produire ses nouvelles créations.

Il (elle) devra entretenir la vente des spectacles existants, et développer la vente de nos nouvelles créations en France et à l'étranger. Il (elle) travaillera en collaboration avec l'équipe artistique.

Une expérience est demandée, ainsi que la connaissance du secteur culturel et des réseaux professionnels du spectacle vivant, de son environnement technique, social et juridique.

Il (elle) devra être intéressé et motivé par les projets artistiques de la compagnie, avec un souhait d'épanouissement personnel dans un milieu artistique.

Il (elle) participera au développement et à la réflexion sur l'évolution de la compagnie.

Les fonctions du chargé(e) de production/diffusion seront les suivantes :

- Prospection (téléphonique, direct, relationnel...)
- Développement de réseaux existants et de nouveaux réseaux
- Négociation et vente des différents spectacles. Ciblage des réseaux de diffusion en fonction du genre des spectacles
- Conception d'un plan de communication. Relation publique avec la presse.
- Participation à la réalisation de supports de communication (site Internet, plaquette, dossier de presse...)

- Possibilité d'accompagnement de représentations sur les lieux stratégiques.
- Synthèse mensuelle des actions et négociations en cours.
- Relation avec les diffuseurs
- L'organisation des tournées est assurée en collaboration avec l'équipe artistique
- Les charges administratives (salaires, compta, facturation, contrats de cessions...) restent à la charge de la structure et sont en partie externalisées.

Les qualités souhaitées :

Goût et motivation pour la vente, aisance relationnelle, rédactionnelle et orale, plaisir du contact humain, autonomie, persévérance et ténacité, rigueur et organisation, implication, réactivité.

Sensibilité artistique :

Intérêt pour le mélange des arts du cirque, du clown, de la danse et du théâtre. Adhésion au projet global de la compagnie (Possibilité de voir nos spectacles et /ou vidéo suite à entretien).

Conditions

Une personne déjà intermittente, en cours de l'être.
Rémunération au cachet (un cachet fixe par contrat vendu)
Travail à domicile avec réunions régulières entre Crest et Die, 1 à 2 fois par mois.
Poste à pourvoir dès que possible.

Informatique

Word, Excel, Indesign, Photoshop, Internet, logiciels de base de données (File maker).
Equipement personnel souhaité.

Ce serait un plus si...

- Permis B et véhicule.
- Recherche de financements (subventions, mécénats...) et montage de dossiers.
- Anglais parlé ou autres langues. Connaissance de la diffusion à l'international.
- Conception et gestion d'un site internet.
- Connaissance du milieu associatif.
- Connaissance en administration de spectacle vivant.