Communiqué du 3 février 2012

L'ART EST PUBLIC

2ème UNIVERSITÉ BUISSONNIÈRE DES ARTS DE LA RUE

9 & 10 février 2012 – Cité des arts de la rue - Marseille

Vers une politique culturelle réinventée

Dans le cadre de la campagne L'Art est public pour une politique culturelle réinventée, la Fédération Nationale des arts de la rue organise les 9 et 10 février prochain sa 2ème Université Buissonnière des arts de la rue. Elle est accueillie à la Cité des arts de la rue de Marseille par la Fédération des arts de la rue Sud-Est et l'Association de préfiguration des arts de la rue.

Cette année, elle invite citoyens et professionnels de la culture à confronter leurs expériences, débattre et réfléchir à la place de la culture comme outil de transformation de la société.
La journée du 9 février est consacrée à la présentation de cas innovants dans l'espace public autour de quatre grands thèmes : *Expérimentation artistique en espace urbain ou rural, Économie solidaire / mutualisation, Politiques locales dynamiques et Co-construction des politiques culturelles territoriales.* Le 10 février, le débat s'élargit à des acteurs d'autres horizons autour des thèmes de *Construction de passerelles, décloisonnement de la culture et co-conception citoyenne.*
Pour conclure ces deux journées de réflexion, les représentants des candidats à l'élection présidentielle ainsi que les élus locaux sont invités à développer leur vision et leur engagement vis-à-vis de la création et de la protection du champ culturel au niveau européen.

<u>L'Art est public : une campagne de mobilisation nationale pour une politique culturelle réinventée</u>

L'Université Buissonnière marque une nouvelle étape dans la campagne «L'Art est public» initiée par la Fédération Nationale des arts de la rue en juin 2011 et désormais élargie par l'UFISC (Union Fédérale d'Intervention des Structures Culturelles – 2000 structures).
Cette campagne a pour but de replacer l'art et la culture dans les débats des élections présidentielles et législatives. Elle s'articule autour de notre appel pour une politique culturelle réinventée qui rassemble plus de 400 signatures d'élus à ce jour dont celles de plusieurs présidentiables (Eva Joly, François Hollande ou Jean-Luc Mélenchon).
Après le succès du rassemblement du 29 octobre 2011 sur la place de la République, nous continuons d'interroger et de mettre en débat les fondements de l'intervention publique en matière d'art et de culture.

L'art est l'affaire de tous. C'est un enjeu de société.

Programme détaillé / Inscriptions / Informations pratiques en ligne sur www.federationartsdelarue.org
Site de la campagne l'Art est public : www.pourunepolitiqueculturellereinventee.fr

<u>Contact Presse</u>
Thomas LAOU-HAP
06 33 81 22 93
01 42 03 91 12
thomas@federationartsdelarue.org

la fédération nationale des arts de la rue

FARSE fédération arts de la rue sud-est

LA CITÉ DES ARTS DE LA RUE

Cassandre Horschamp