



Lieu conventionné dédié aux arts de la rue

recrute

UN(E) CHARGE(E) DE PRODUCTION ET DES RELATIONS AUX PUBLICS

Annonce rédigée le 04 avril 2012.

Objectif de poste :

Mise en œuvre, gestion et suivi des projets d'infusion culturelle et artistique et des projets avec les publics, en lien avec l'équipe de l'Usine.

I - Objectifs opérationnels

La production

- Favoriser le développement des projets d'infusion territoriale, dans le cadre de la stratégie globale annuelle de l'Usine à l'échelle de la Communauté urbaine du Grand Toulouse et/ou dans le cadre de commande (collectivités locales) : co-construction avec le directeur et mise en œuvre de cette politique.
- Développer des partenariats avec l'ensemble des acteurs du territoire du Grand Toulouse : co-construction de la stratégie de développement en lien avec le directeur.

Les relations aux publics

- Favoriser le développement des projets culturels et artistiques en lien avec tous les publics, en adéquation avec la politique globale et les activités de l'Usine.
- Valoriser la formation et la transmission des savoirs-faire autour des esthétiques liant art et espace public.
- Favoriser le développement des publics et son accroissement.
- Développer des partenariats avec l'ensemble des relais pédagogiques et associatifs du territoire.

II – Missions

- Réalisation du budget prévisionnel annuel des projets d'infusion territoriale et des projets en lien avec les publics, mise en place d'outils de pilotage et de suivi du budget de chaque projet, en lien avec l'administrateur.
- Coordination et mise en œuvre des projets d'infusion territoriale :
 - gestion, mise en œuvre, suivi de production de *Fin d'interdiction de stationner* et des *projets de territoire dans le cadre de commande*, en lien avec le directeur
 - production des *projets de territoire* en collaboration étroite avec les compagnies associées (cahier des charges, repérage, résidences in situ, restitution, coordination avec les partenaires, logistique)
 - gestion, mise en œuvre et suivi du projet culturel, développé en cohérence avec le projet artistique des compagnies associées sur les projets d'infusion (repérage, diagnostic territorial, mobilisation des acteurs du tissu local)
 - suivi et mise en œuvre avec les partenaires des projets (collectivités territoriales, associations du tissu local, relais pédagogiques)
 - planification et suivi des projets avec l'ensemble des membres de l'équipe de l'Usine sur toutes les étapes (administration, communication, technique)
- Coordination et mise en œuvre des projets en lien avec les publics :
 - gestion, mise en œuvre et suivi de l'ensemble des actions en lien avec tous types de publics, développées en cohérence avec le projet culturel et artistique de l'Usine (*les visites de l'Usine, rencontres et répétitions publiques, l'œil en coulisses, le parcours culturel, les projets d'éducation artistique et culturelle*)
 - Suivi et mise en œuvre avec les partenaires (relais pédagogiques et associatifs)
 - Conception et mise en œuvre d'outils et de dispositifs de médiation culturelle, adaptée à chaque public
- Partenariats :
 - recherche de nouveaux partenariats potentiels (collectivités territoriales, acteurs du tissu local) en collaboration avec le directeur
 - mise et œuvre et suivi des partenariats.
- Participation aux événements organisés par l'Usine avec l'équipe (accueil public).

III – Compétences

Expérience souhaitée dans un poste similaire et de préférence dans le secteur du spectacle vivant

Excellente capacité de travail en équipe.
Forte capacité relationnelle.
Forte capacité d'adaptation et d'autonomie.

Bonne connaissance du réseau professionnel (local, régional et national).

Bonne connaissance des outils de médiation culturelle.

Aisance rédactionnelle et orale.
Très bonne maîtrise orthographique.

Bonne connaissance de l'environnement Mac et en particulier Word, Excel, Adobe Photoshop.

Forte implication dans le développement du projet de l'Usine.
Disponibilité soirs et week-ends.

Permis B indispensable

Véhicule souhaité, en raison de nombreux déplacements sur le territoire du Grand Toulouse

IV- Conditions

Lieu de travail : l'Usine – 6 impasse Marcel Paul Zone Pahin – 31170 Tournefeuille (15km Toulouse).

Contrat à durée déterminée à temps partiel 80% modulé (en raison des congés d'été : 4 semaines de fin juillet à août non travaillées) du 4 juin au 28 octobre.
Motif : remplacement congé maternité.

Salaire brut mensuel : 1433,21€

Poste à pourvoir au lundi 4 juin 2012.

Envoi des candidatures (C.V. et lettre de motivation) uniquement à l'adresse suivante productionpublics@lusine.net avant le mercredi 25 avril.