

# LA RHINOFANPHARYNGITE

Depuis plus de dix ans, **LA RHINOFANPHARYNGITE** arpente les rues de France, d'Europe et d'Afrique.

La première création en 2001, « *Les Rouges* » leur a permis d'expérimenter les espaces urbains.

Une seconde création a vu le jour en 2007, « *Phénomène* » (*mise en scène par Pierre Delosme/ Cie Éléphant Vert*).

La Rhinofanpharyngite propose des spectacles musicaux.

L'équipe axe ses interventions artistiques et musicales sur le mouvement et les déplacements dans l'espace urbain, l'interaction avec le public autour de situations parfois burlesques ou abstraites, le tout autour d'un répertoire musicale éclectique...

Parallèlement, l'équipe travaille et participe à d'autres projets artistiques :

*Les Rois Faignants* - Cie Transe Express, *Le Cabaret Tzigane*, *Projet Africabross*, *Le Cri d'la Mob*, Cie Caramantran...

Les musiciens de LA RHINOFANPHARYNGITE font également partie d'autres formations musicales et théâtrales : *Compagnie Caméléons*, *Fanfarnaüm/ La Cuivrierie*, *Cheval Des 3* ...

Printemps 2013, sortie de création « *Les Impairs* » (*regard extérieur : Christophe Chatelain/ Cie Pudding Théâtre*)

D'ici le printemps, la compagnie souhaite revoir, repenser et mettre à plat ses fonctionnements : organisation interne, administratifs, la communication de la compagnie et des spectacles, le développement de ses projets/actions artistiques.

Les Spectacles disponible à la diffusion:

« *Phénomène* » - création 2007 – Fanfare théâtralisée pour la rue

« *Les Impairs* » - sortie de création printemps 2013

[www.rhinofanpharyngite.com](http://www.rhinofanpharyngite.com)



<p style="text-align: center;"><b>FICHE DE POSTE</b> <b>CHARGE(E) DE DIFFUSION</b> <b>La Rhinofanpharyngite</b></p>
---

**Actions mises en œuvre :**

*Pour la diffusion des spectacles*

- « **Les Impairs** » (création 2013)
- « **Phénomène** » (création 2007)

**Poste effectif immédiatement – Travail à distance possible.**

- **La prospection :**
  - Préparer la sortie de création (action communication, recherche de réseaux, presse, festival, première...) « Les Impairs ».
  - Définir un stratégie de diffusion et prospection dans le réseau des arts de la rue et élargir, si possible, à d'autres réseaux de diffusion.
  - Envoyer la documentation personnalisée des spectacles, spontanée ou sur demande.
  - Inviter des programmeurs pour les représentations par mail et/ou téléphone.
  - Tenir informer les programmeurs des dates, tournées, actualités, projets...
  - Relances téléphoniques et mails
  - Recherche constante de nouveaux contacts (sur web, guides professionnels, déplacements, RDV...)
- **Négociation, contrats :**
  - Elaborer des devis
  - Transmettre et les négocier
  - Mettre en contact le responsable technique de le Cie avec les lieux intéressés par le spectacle
  - Obtenir leur accord
  - Obtenir et suivre les éléments administratifs préalables à l'élaboration du contrat
  - Les envoyer à l'administrateur (suivis)
- **Les relations avec les professionnels :**
  - Assurer les permanences téléphoniques
  - Gérer, mettre à jour les listing professionnels
  - Rencontres, sur RDV ou non, relations publiques générales en collaboration avec l'équipe artistique ; présence sur les festivals, les premières, les manifestations...
  - Assurer une présence promotionnelle en lien étroit avec la Cie sur les festivals : Chalon dans la Rue, Aurillac, Vivacité ...
  - Préparation en amont

- **Logistique :**

Feuille de route :

- Rassembler les éléments pour la feuille de route (heure spectacle, adresse, contacts sur place, hébergement, restauration, transport...)
- Transmettre la feuille de route à la compagnie
- Assurer la coordination entre artistes, organisateurs, techniciens (fiche technique, RDV divers...)
- Gestion du planning du groupe/Cie (dispo/indispo), agenda.

- **La documentation :**

- Répondre au téléphone, donner les informations demandées
- Envoyer photos, textes, affiches par mail ou courrier postal

- **Plan de tournée :**

- Gérer le plan de tournée
- Le mettre à jour
- Le transmettre via agenda en ligne.

- **L'accompagnement :**

Vie de la compagnie:

- Se réunir pour se mettre au courant, se coordonner, se mettre d'accord, prise de décision...(équipe...)

Les spectacles :

- Suivre le travail de création et travail de représentation en public
- Elaborer et mettre à jour son argumentaire (la façon dont on parle du spectacle)

- **La Communication :**

- Suivre et participer à la conception, l'élaboration et l'impression des documents de communication
- Gestion des stock (si besoin)
- Eléments de communication, plaquettes, site Internet, affiches, presse, vidéos, cd...

- **Profil souhaité :**

- Expérience dans des missions similaires de diffusion du spectacle vivant dans le secteur des arts de la rue.
- Possession d'un réseau et d'un fichier de contacts
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise des outils informatiques et bureautiques (posséder son matériel informatique)
- Envie de participer et de s'impliquer dans un travail collectif

- **Conditions :**

- Prise de poste immédiate (possible de prévoir un temps de relais)
- Statut d'intermittent (chargé(e) de production) ou auto entrepreneur
- Travail à domicile et présence sur les dates
- Personne résidant de préférence en région Rhône-Alpes.

- **Rémunération :**

- Statut d'intermittent du spectacle (chargé de production) à la date vendue.  
Possible d'envisager un autre fonctionnement.
- Prise en charge des frais de fonctionnement (telephone, internet, déplacements extérieurs...).

**Contact:**

**Cie LA RHINOFANPHARYNGITE**

<http://www.rhinofanpharyngite.com>

Quartier La Paillette – 26120 Montmeyran

Contact artistique:

Sandy Michat: 06.78.36.65.43 / [sandymichat@yahoo.fr](mailto:sandymichat@yahoo.fr)