



**ROYAL
DE LUXE** NANTES

Communiqué de presse, 26 décembre 2012

L'association Théâtre Royal de Luxe assigne Coca-Cola

Depuis plus de 30 ans, année après année, spectacle après spectacle, la Compagnie de théâtre de rue, Royal de Luxe, a su créer une identité artistique unique. Elle est aujourd'hui considérée comme la compagnie de théâtre de rue la plus connue au monde. Son fondateur, metteur en scène, Jean Luc Courcoult, a su préserver à chaque nouvelle création l'âme de ses débuts. Et le succès s'est toujours confirmé avec des millions de nouveaux spectateurs.

La saga des Géants est née en 1993. Ces spectacles sont devenus la signature directement identifiable de Royal de Luxe. Ils racontent des histoires à l'échelle d'une ville entière (Nantes, Berlin, Londres, Guadalajara, Anvers, Liverpool, Santiago etc), et mettent en scène des Géants manipulés - telles des marionnettes - par des dizaines de Lilliputiens. Certains critiques y voient des « créations de mythes contemporains ». Des fresques vivantes qui participent à la mémoire collective de la ville.

Un père Noël usurpateur

Coca-Cola nous a contacté en mai dernier pour réaliser une publicité de Noël. Ils souhaitaient un « Santa Claus de 12 mètres de haut », père Noël animé à la façon de nos Géants. Nous avons décliné cette proposition, ayant toujours refusé d'être au service d'une marque. Si nous acceptons un type de partenariat commercial, il ne peut s'agir que de mécénat. Toutes les entreprises qui ont sollicité Royal de Luxe ont toujours respecté notre démarche.

En décembre 2012, loin de « la joie et la magie » prônées par l'entreprise Coca-Cola au moment de Noël, nous découvrons un « père Noël », triste plagiat de nos Géants. Transporté par camion, réveillé sur une place sous les yeux de dizaines de personnes, le père Noël devient une « marionnette » animée par des manipulateurs, à la rencontre d'une population émerveillée. Si vous regardez les films, reportages, documentaires ou vidéos amateurs diffusées sur You Tube et le dernier livre sur Royal de Luxe (Ed. Actes Sud 2011), vous n'y verrez image par image qu'un viol de nos créations : attitudes, mouvements, actions, regards.

L'ensemble de notre équipe s'est senti meurtri par cette mauvaise publicité. Très vite, nos comédiens et ingénieurs / techniciens, ainsi que nos partenaires, qu'ils soient artistes, professionnels du spectacle ou bénévoles se sont joints à l'indignation. Notre fidèle public n'a pas tardé à nous faire part de son étonnement et a répudié une telle collaboration. Nous nous sommes alors empressés de leur expliquer la supercherie et ils nous ont fait part de leur soutien.

En conséquence, devant une telle usurpation d'image parasitaire, hautement nuisible, constatée par huissier, l'association Théâtre Royal de Luxe a décidé de porter plainte et a chargé ses avocats de saisir la Justice.

Contact Presse: Opus 64, Valérie Samuel / Antoine Leclaire
Tél : 01 40 26 77 94 – a.leclaire@opus64.com