

Collectif Prêt à Porter

FICHE DE POSTE CHARGE(E) DE DIFFUSION

La compagnie est créée en 2003 à Toulouse, bercée entre **Le Lido** (Centre des arts du cirque) où tous, enfin presque, ont été formés, et **La Grainerie** (Fabrique des arts du cirque).

Le premier spectacle « Histoire amère d'une douce frénésie » voit le jour en 2004 dans sa forme finale, pièce acrobatique pour un porteur (**Michael Pallandre**) et deux voltigeuses (**Laurence Boute et Caroline Leroy**), **Albin Warette** à la mise en scène.

En 2008, la compagnie devient Collectif en accueillant **Gypsi Humeau, Anaïs Lafont et Thomas Bruyas puis Jérémie Chevalier**. S'ajoutent alors d'autres spectacles, *Compte de faits, Ca cartonne à Washington, So Good in Hollywood*, d'autres numéros *Le Diable au corps, Dans l'œil de Sergio*.

www.collectifpretaporter.fr

PROFIL SOUHAITE

- ⇒ Capacité de négociation et goût pour la vente
- ⇒ Intérêt pour la structure artistique et organisationnelle
- ⇒ Qualités relationnelles et rédactionnelles
- ⇒ Maîtrise des outils informatiques
- ⇒ Envie de participer et de s'impliquer dans un travail artistique
- ⇒ Capacité de rigueur concernant la gestion du temps et de l'organisation

CONDITIONS

- ⇒ Poste à pourvoir début/courant 2014
- ⇒ Salaire et contrat à étudier selon le profil du candidat

MISSIONS :

Prospection :

- ⇒ Définir **en lien avec l'équipe artistique** une stratégie de diffusion et de prospection dans le réseau arts de la rue et l'élargir à d'autres réseaux de diffusion.
- ⇒ Inviter des programmeurs pour les représentations par mail et par téléphone.
- ⇒ Tenir informés les programmeurs des dates de tournées, actualités, et projets de création

- ⇒ Relancer par téléphone et par mail
- ⇒ Mettre à jour le fichier contacts
- ⇒ Se déplacer en tournée sur des temps forts et participer à des réunions de réseau
- ⇒ Contribuer à la recherche de financements et de partenaires pour le développement des projets de création aux côtés de l'équipe artistique

Négociation, contrats :

- ⇒ Elaborer des devis
- ⇒ Gérer les négociations en collaboration avec les artistes concernés
- ⇒ Réaliser les contrats de cession et les conventions en collaboration avec l'administratrice

Logistique :

- ⇒ Rassembler les éléments pour la feuille de route (heure spectacle, adresse, contacts sur place, hébergement, restauration, transport...) et les transmettre au régisseur
- ⇒ Gérer le calendrier des tournées en lien avec les différents comédiens et du planning des disponibilités des différents artistes
- ⇒ Tenter de mêler le travail de prospection avec la logistique, en orientant la prospection vers des tournées "logiques, écologiques, économiques". (Prospecter autour des options existantes)

L'accompagnement :

- ⇒ Accompagner l'équipe artistique sur certains événements (dates et recherche de résidences de création)
- ⇒ Participer à la vie associative, rendre compte et animer les réunions autour de la diffusion

Communication :

- ⇒ Participer à l'élaboration collective des supports de communication et contribuer à la réalisation des dossiers présentant les projets
- ⇒ Participer à la mise à jour du site internet et du dossier de presse

CONTACTS

Le recrutement se fera évidemment sur une rencontre humaine.

06,73,47,79,49,

Tom.

tom_circ@yahoo.fr