

Profil de Poste : Chargé(e) de production

Employeur

Compagnie La Roulotte Ruche – 59000 Lille

production@laroulotteruche.org – Tél : 06.07.51.20.26 - www.laroulotteruche.org

CV et lettre de motivation à l'attention de Emmanuel Léger, président de l'association, à envoyer sur l'adresse : production@laroulotteruche.org

Description de la Compagnie

La Roulotte Ruche est une compagnie de théâtre et musique de rue. Regroupant une trentaine de musiciens et comédiens, la compagnie diffuse à ce jour une douzaine de spectacles et concerts et oeuvre à la production de nouvelles créations sur la saison 2015-2016. Les champs artistiques sont divers : arts de la rue, musiques actuelles, jeune public.

La Roulotte Ruche est d'ores et déjà composée d'une équipe opérationnelle constituée d'un administrateur de production (embauches, traitement des cotisations et comptabilité) et d'un chargé de production au profil similaire à celui recherché.

Poste

En lien avec le conseil d'administration, les équipes artistiques et l'équipe opérationnelle, la personne chargée de la production participera à la production et à la diffusion des spectacles au répertoire de la compagnie.

Production

- > Soutien au montage des dossiers de production
- > Elaboration des budgets de production et suivi budgétaire
- > Recherche de partenariats financiers (coproductions, préachats etc.)
- > Soutien au montage des demandes de subvention
- > Elaboration des plannings de création, recherche de lieux de résidence et de répétition
- > Elaboration des fiches techniques

Diffusion

- > Elaboration de la stratégie de diffusion en relation avec les équipes artistiques
- > Prospection et développement des réseaux de programmation
- > Mise à jour de la base de données des contacts professionnels
- > Diffusion du répertoire de la compagnie
- > Négociation et rédaction des contrats de cession, établissement des devis et des factures
- > Envoi d'invitations et relances téléphoniques
- > Accueil des programmateurs sur certaines représentations
- > Rendez-vous et suivi avec les professionnels

Logistique de tournée

- > Elaboration des feuilles de route
- > Assurer une présence sur les temps forts de la compagnie, les festivals (Sotteville, Chalon, Aurillac etc.)

Communication :

- > Elaboration et envoi des invitations à destination des professionnels
- > Mise à jour des dossiers artistiques
- > Participation à l'élaboration de support de communication spécifiques (vidéos, plaquettes, affiches etc.)
- > Mise à jour du site internet et des réseaux sociaux (site web, page facebook)

> Gestion des relations presse : élaboration des communiqués et mise à jour des revues de presse.

Profil recherché

Personne capable d'organiser son travail de manière autonome son travail et ses priorités

Aisance relationnelle et capacités rédactionnelles

Goût du travail en équipe

Première expérience dans une fonction similaire souhaitée

Compétences particulières

- Capacité à élaborer une stratégie de diffusion

- Connaissance du secteur culturel indispensable, celui des Arts de la rue et/ou de la musique en particulier

- Connaissance souhaitée des réseaux de diffusion

- Maîtrise de la langue française (élocution, rédaction)

La compagnie travaille avec le logiciel Bob Booking (formation à l'interne ou stage AFDAS externe à prévoir)

Date de prise de fonction

Début octobre 2015

Date limite de candidature

20 septembre 2015

Contrat

Intermittent

Rémunération

Volume horaire à définir ensemble

12€ bruts/h

Région

Nord – Pas de Calais

Métropole lilloise (bureau à Lille)