



THÉÂTRE DE RUE, PROJETS PARTICIPATIFS ET IN SITU

MELANDO recrute un(e) attaché(e) de diffusion et communication

CDD CUI-CAE – 12 mois renouvelable – 35h/semaine

Rémunération : groupe 6 de la Convention Collective des Entreprises Artistiques et Culturelles / avantages FNAS

CADRE DE TRAVAIL

Melando accompagne des artistes travaillant dans l'espace public en France et à l'international (production déléguée, diffusion, organisation de tournées). Ce sont actuellement la Cie Kamchàtka, l'équipe NCNC et la Cie des Sirventès.

Depuis 2010, nous organisons également Les Rencontres des Cultures en Pic St Loup, une saison de spectacles vivants, pluridisciplinaire et itinérante dans les villages de la Communauté de communes du Grand Pic Saint Loup.

A travers ces 2 pôles nous défendons l'intervention artistique dans l'espace public, les lieux non dédiés, des projets artistiques de territoire travaillant avec le contexte local et les habitants.

Sites : www.melando.org & www.rencontresdesculturesenpicsaintloup.fr

La personne recrutée travaillera en lien avec les 2 directeurs de production, l'attachée d'administration et de production et sous l'autorité du conseil d'administration. Ses missions principales seront la promotion et la diffusion du travail des 3 compagnies accompagnées ainsi que l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication pour les activités de l'association.

Lieu de travail : St Martin de Londres (34380), 30 min au nord de Montpellier.

Déplacements locaux et ponctuellement en France et à l'international.

MISSIONS

Pôle 1 : Accompagnement des compagnies

Diffusion

- Élaboration et mise en œuvre des campagnes de diffusion avec le directeur de production.
- Actualisation et amélioration des bases de données et des fichiers contacts.
- Invitation et relance des professionnels par emails et téléphone.
- Veille (appels à projets, etc.).
- Suivi des budgets de diffusion en lien avec le directeur de production.
- Rédaction de devis.

Communication

- Conception et mise à jour des outils de communication : dossiers artistiques, sites internet, emailing, revues de presse.
- Animation des médias sociaux : Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Flickr

Autre

- Soutien ponctuel sur l'organisation logistique des tournées.

Pôle 2 : La saison « Les Rencontres des Cultures en Pic Saint Loup »

Communication

- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication annuel pour la saison avec la

directrice de production.

- Conception et mise à jour des outils de communication : dossiers, sites internet, emailing.
- Animation des médias sociaux : Facebook, Twitter, Youtube, Vimeo, Flickr.
- Élaboration des supports de communication (programme, affiches, flyers) en lien avec le graphiste et les imprimeurs
- Organisation de la distribution et de l'affichage des supports de communication en lien avec le prestataire.
- Lien avec le prestataire pour les montages vidéos.

Presse

- Conception et mise à jour des communiqués et revue de presse
- Relations presse : contacter et relancer les médias, organiser une conférence de presse, une présentation de saison.
- Développement des partenariats médias locaux et régionaux.

Autre

- Soutien ponctuel de la directrice de production sur l'organisation logistique de la saison

>> Selon les périodes, travail certains soirs et week-end.

COMPETENCES / PROFIL

- Expérience et bonne connaissance du secteur culturel et notamment des arts de la rue.
- Qualités relationnelles, facilités d'élocution, capacité de négociation et de construction d'argumentaire.
- Rigueur, sens de l'organisation et du travail en équipe, autonomie.
- Capacités de concentration.
- Excellentes qualités rédactionnelles, excellent niveau en orthographe.
- Maîtrise des outils internet, de bureautique et des logiciels liés à la communication (Photoshop ou The Gimp, Indesign ou Scribus, Wordpress, Mailchimp).
- Intérêt et/ou compétences pour le graphisme.
- Bon niveau d'anglais indispensable. L'espagnol serait un plus.
- Intérêt pour les arts dans l'espace public, les projets participatifs et contextuels. La connaissance des compagnies que nous accompagnons serait un plus.
- Permis B et véhicule indispensable.

CALENDRIER

Date limite de candidature : 22 mai 2016

Entretiens : les 2 & 3 juin 2016

Prise de fonction : entre le 13 et le 20 juin 2016

Merci de nous envoyer CV et lettre de motivation par :

- Courrier à Melando - 21 route du littoral – 34380 St Martin de Londres

- Email à contact@melando.org