



OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de production

La **CIE N°8** est née en 2008. Elle est dirigée par Alexandre Pavlata, qui crée des spectacles autant pour l'espace public et les théâtres, que pour des espaces non dédiés comme les musées, les centres commerciaux, les restaurants, les chenils ... La compagnie aime faire du théâtre invisible, surprendre les gens dans leur quotidien, les questionner, les amuser, les provoquer...

Ses créations parlent de l'actualité et sont toujours imprégnées d'un discours mettant en exergue l'absurdité de notre monde. « Nous aimons être le poil à gratter dans le col d'un décisionnaire, la poudre à éternuer dans un conseil d'administration, le grain de sable dans le dentier d'un bourgeois. Nous aimons être féroces, incorrects, mal élevés, indisciplinés, malpolis, bêtes et méchants... Mais, paradoxalement, nous croyons aussi à la beauté, à la sensualité, à la poésie, aux rêves, à l'espoir et à la bienveillance de l'humanité.» La compagnie N°8 propose un théâtre physique et visuel, ironique et décalé.

« Nous sommes des clowns, des bouffons contemporains, amusant et nous amusant de cette merveilleuse aventure qu'est la vie. »

Poste : Chargé.e de production.

Les missions concernent :

Prospection :

- Identification des acteurs et partenaires potentiels des spectacles et mise en place d'une stratégie de diffusion, gestion et mise à jour du carnet d'adresses
- Démarchage de prospection auprès de programmeurs, diffuseurs, collectivités et institutions
- Recherche des partenaires locaux, nationaux et internationaux, publics ou privés, pour diffuser les spectacles
- Relances téléphoniques, emailing, invitations
- Consolidation du réseau

Réalisation :

- Négocie avec les programmeurs et diffuseurs potentiels le calendrier des représentations et le prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire et commerciale définie par la compagnie
- Élaboration des devis
- Vérifie la faisabilité technique du spectacle dans les lieux de diffusion
- Présence ponctuelle auprès de la compagnie lors des représentations
- Information auprès des médias des projets de la Cie, réalisation de la revue de presse
- Actualisation, réalisation (en lien avec la graphiste de la compagnie) et diffusion des supports de communication : dossiers artistiques, site internet, newsletters, animation réseaux sociaux...

**Profil recherché :**

- Sensibilité pour le travail artistique de la compagnie
- Expérience de diffusion dans les secteurs des arts de la rue et en salle
- Qualité relationnelle, sens du contact et de la négociation, aisance à l'oral et à l'écrit
- Motivation, dynamisme, rigueur et sens de l'organisation
- Capacité à alterner travail d'équipe en déplacement et travail autonome à domicile
- Maîtrise des outils informatiques de base (Adobe, word, excel, boîte mail...)
- Capacité à se déplacer régulièrement, pour parfois plusieurs jours

Les plus :

- Maîtrise de logiciels de diffusion
- Connaissances en communication numérique (webmastering / photoshop / facebook)
- Maîtrise de l'anglais

Expérience :

Une expérience à un poste similaire serait bienvenue.

Date du contrat :

À partir du 4 mai 2020

Date limite de candidature :

10 avril 2020

Entretien d'embauche entre le 14 et le 23 avril 2020, possiblement par Skype en fonction des mesures sanitaires.

Rémunération :

À définir ensemble selon profil

Type de contrat :

CDD ou CDDU selon profil

Lieu :

Domicile + déplacements en tournées

Candidatures :

Merci d'adresser vos candidatures par email à : compagnienumero8@gmail.com