

Chargé.e de diffusion et de production

THÉÂTRE DE L'HYDRE

Le Théâtre de l'Hydre, recrute un ou une chargé.e de diffusion et de production (statut intermittent). Le poste est à pourvoir dès à présent. Situé à Limoges, en Haute-Vienne, le Théâtre de l'Hydre a été créé en 2018. Sous la direction artistique de Stéphane BENSIMON, il développe des projets autour du théâtre contemporain. La dernière création intitulée Macabre Carnaval est destinée à l'espace public. (Une version en salle est également possible).

Mission :

Au sein de la compagnie, en relation directe avec le directeur artistique : vous assurerez la prospection aux fins de diffusion, de communication et de production des spectacles en tournée et en création. En outre, vous participerez pleinement aux réflexions de développement de la compagnie.

- Pré-requis :
 - Réel intérêt pour le spectacle vivant en général, et le théâtre en particulier.
 - Expérience significative en diffusion/ production ou formation professionnelle préalable et très forte motivation.
 - Connaissance des réseaux de diffusion et du milieu culturel.
 - Qualités rédactionnelles, d'organisation, autonomie et sens du contact...
 - Maîtrise des outils informatiques et internet.
 - Déplacements à prévoir : tournée, rendez-vous professionnels, réunions.

- Diffusion :
 - Prise de contact avec les programmeurs : mailing, envoi de dossiers, invitation sur les représentations, appels téléphoniques, prises de rendez-vous, relances.
 - Développement et suivi de la liste des contacts (liste des professionnels présents lors des représentations / structures partenaires...)
 - Élaboration et mise à jour des fichiers et outils de diffusion
 - Gestion du planning de tournée et établissement des feuilles de route
 - Suivi des invitations pour les professionnels
 - Présence requise sur les dates de tournée « porteuses »
 - Rencontre avec le public et les professionnels
 - Négociation financière (cession et frais annexes)

- Communication :
 - Communication ciblée sur les dates de tournée et relances (newsletters, mails ciblés, relances téléphoniques, annonces sur le site internet et les réseaux sociaux et réseaux spécifiques...)
 - Construction et mise en place du plan de communication
 - Élaboration des documents de communication avec l'administrateur, pour les créations (dossier programmateur, dossier pédagogique, affiches, flyers, fiche technique) et activités annexes (stages, ateliers, théâtre forum)
 - Suivi de l'élaboration des documents type teaser, captation...
 - Mise à jour et suivi : site internet et réseaux sociaux
 - Relations avec la presse (communiqués, dossiers de presse)

- Production :
 - Participer à la recherche des partenaires locaux, nationaux et internationaux, publics ou privés, pour accompagner la production des spectacles et projets de territoire.
 - Participer à l'élaboration et au suivi des budgets de production, planification, contractualisation, accompagnement des équipes de création, etc.
 - Assurer l'élaboration, la préparation et le suivi des tournées : devis, défraiements, feuilles de routes...
 - Soutenir la diffusion, relance mails et téléphone, mise à jour du fichier professionnel.
 - Rencontrer les professionnels et assurer un suivi relationnel.
 - Accompagner le directeur artistique à des rendez-vous de production, et à l'élaboration des dossiers de demandes de subventions.
 - Participer à la conception, la logistique et l'organisation des événements de la Compagnie
 - Rédaction et suivi des contrats de cession, de coproduction, factures.
 - Rédaction des dossiers, des rapports d'activités annuels, compte-rendu de projets.
 - Recherche d'aide de toute nature (contrats aidés, nouvelles lignes de subvention...)
 - Mise à jour des documents administratifs (attestations, statuts, licences...)

Parcours :

- Expérience exigée : diffusion/production de spectacle (1 année...)

Autres infos :

- Réception des candidatures (CV + LM) : jusqu'au 31 décembre 2021.
- Entretiens : jusqu'au 31 janvier 2022.
- Condition évolutive à terme (voire poste à pérenniser) selon les ventes réalisées par le/la salarié.e.
- Langue espagnole maîtrisée souhaitée.
- Langue anglaise maîtrisée souhaitée.
- Il est conseillé de prendre connaissance de la démarche artistique du Théâtre de l'Hydre.

Rémunération :

Base de 508 heures à 13,36€ brut de l'heure en CDDU intermittent par an.
+ 10h à 140€ brut par date vendue.

Contact :

Stéphane Bensimon /
sbensimon.hydre@gmail.com /
06.59.08.32.78