

La Contrebande
recrute
un(e) chargé(e) de production et diffusion

-

La Contrebande est un collectif de cirque créé en 2015. Les 6 artistes acrobates à la bascule se sont formé.es ensemble à Rosny puis au CNAC, et ont sorti en 2015 le spectacle de rue Bal Trap, qui a joué plus de 200 fois en Europe. En 2018, l'équipe a sorti Willy Wolf, forme longue en salle. Ces 2 spectacles continuent leurs tournées. Depuis 2020, 3 membres de l'association ont lancé leur projet : Lluna Pi le solo pour la salle I'm a loser baby, Simon Cheype le solo de rue Seul comme un dodo, et Antoine Cousty la forme de rue collective Clan Cabane. A l'administration, la production, la diffusion et la coordination travaillent Chloé, Lisa, et Laure qui part vers de nouveaux horizons.

Nous cherchons une personne qui nous rejoindrait pour reprendre l'accompagnement de *Bal Trap* et *I'm a loser baby*.

- **Diffusion : BAL TRAP**
CRÉATION 2015 – RUE ET SALLE – 30 MIN – TOUT PUBLIC
SPECTACLE COLLECTIF DE BASCULE

BAL TRAP c'est une partie de 30 min en direct.

BAL TRAP c'est 6 acrobates qui se retrouvent sur un terrain de jeu, ils décident de jouer avec ce qui les entoure en s'orientant souvent vers le risque.

BAL TRAP comme un Bal Trad de guinguette avec feu d'artifice, un spectacle de précision à base de lancés et de propulsions, pensé comme un ballet de corps et d'objets aiguisés.

Rattrapes de balles et projections en rafales.

BAL TRAP c'est un groupe uni d'individus aux personnalités différentes. Ce n'est pas une compétition.

BAL TRAP c'est franchir la ligne ensemble.

- **Production puis diffusion : I'M A LOSER BABY**
CRÉATION 2023 - EN SALLE 60 MIN, TOUT PUBLIC
SPECTACLE SOLO PLURIDISCIPLINAIRE
vidéo / théâtre, théâtre physique / danse, acrobatie / musique

I'm a loser, baby c'est une création hybride. Sur le ton de l'humour noir, absurde et surréaliste, ce spectacle revendique le fait de rire de soi-même. Un travail sur l'ego. Une tentative (ratée) de domptage de son "moi social". Pièce tragicomique pour une femme et ses objets-robots de compagnie sous l'oeil omniprésent de ses caméras. Dans son *no man's land*, elle explore et expérimente à la recherche de son identité. En considérant le contexte dans lequel nous vivons, 2021 dans le monde occidental et sa révolution numérique; Les réseaux sociaux ont changé notre façon d'interagir avec le monde et renforce le besoin d'exister dans le regard des autres.

Il y a une certaine addiction collective à créer du contenu et à chercher la reconnaissance d'autrui. Pour autant nous avons fait le choix de ne jamais montrer un *smartphone* sur scène. Notre héroïne est d'avantage plongée dans le début de notre siècle, comme une précurseuse des *influencers* d'aujourd'hui elle se débat à en perdre haleine pour construire son identité par le prisme du regard des autres. La présence de la technologie permet de questionner le rapport à l'humanité et à la sensibilité. Nous l'utilisons aussi en tant qu'outil pour plonger dans l'absurde, le surréalisme. Le spectateur observe, voyeur et passif le parcours burlesque et pathétique de cette femme. Jusqu'à ce qu'il devienne lui aussi acteur, intercepté par les caméras; "aïe... moi aussi je suis là et j'existe".

PRODUCTION
DE I'M A LOSER BABY
DE LLUNA PI

Missions (à discuter ensemble pour un éventuel partage des tâches avec l'artiste) :

*** Prospection et réseau :**

- Développement des contacts et recherche de nouveaux réseaux de production et diffusion : cirque contemporain, théâtre physique, danse, en salle. La compagnie peut mettre à disposition un important fichier de contacts en Europe dans le milieu du cirque, surtout de rue mais aussi salle.
- recherche de partenaires pour les prochaines résidences, coproductions, première, pré-achats
- demande de subventions : recherche, rédaction et suivi du dossier de demande, en lien avec l'équipe artistique
- présence aux rendez-vous professionnels (salons, festivals, rencontres, ...)
- Invitations des professionnel.les aux sorties de résidences si choisi avec l'équipe artistique, relances, suivi (mail et téléphone)

Optionnel :

- *répondre aux appels à projets en lien avec l'équipe artistique*
- *veille (actualités du secteur, grandes évolutions de programmation, ...)*

*** Suivi :**

- Travail en étroite relation avec la compagnie, avec un rdv en présentiel ou visio toutes les 2 semaines avec l'artiste
- négociation et rédaction des contrats (convention de coproduction, d'accueil en résidence, de préachat, de cession) puis suivi de signature
- suivi budgétaire
- transmission à l'administratrice des données de paies et de facturation via les outils de la compagnie

Optionnel :

rédaction du bilan annuel de production (qualitatif et quantitatif)

DIFFUSION
DE BAL TRAP
ET BIENTÔT I'M A LOSER BABY

- Suivi de la boîte mail et des appels téléphoniques, réponse aux propositions
- Prospection auprès d'autres lieux de diffusion pour mettre en place des tournées cohérentes
- Coordination des agendas de l'équipe, le cas échéant mise en place de période de reprise avec un.e remplaçant.e
- Envoi de devis, matériel de communication, rédaction et suivi des contrats
- Négociation des conditions des représentations et des actions culturelles, des contrats en lien avec l'équipe artistique
- Assurer la planification et la logistique de la tournée en coordination avec l'équipe artistique, rédaction des feuilles de route
- Invitation des professionnel.les sur les dates prévues, relances mails et téléphoniques
- Présence sur certaines représentations choisies ensemble
- Présentation des projets sur certains rdv professionnels stratégiques à définir ensemble : Circa, Spring, Fira Tarrega ... etc
- Si besoin, mise à jour de fiche communication, conditions générales, fiche technique, devis type, contrat type
- Transmission à la chargée d'administration des données de paie et de facturation
- Suivi budgétaire

Profil et compétences demandées :

- enthousiasme pour les projets
- aisance à l'écrit et à l'oral, par téléphone et en live
- maîtrise courante du français et bases d'anglais et/ou espagnol appréciées
- autonomie
- habitude du travail à distance, télétravail
- envie de travailler en équipe
- bonnes connaissances des milieux du spectacle ou envie de les connaître
- maîtrise des outils informatiques : Excel, Mailchimp / Mailjet, In Design, ... ou envie d'apprendre

Conditions du poste :

- début : dès que possible
- rémunération : à discuter

Si vous voulez rejoindre notre équipe,
merci de nous envoyer votre CV et une lettre de motivation.

Date limite de candidature : 28 novembre.

Contact :
contrebande.la@gmail.com

On a hâte de vous rencontrer !