basinga
un ensemble à tisser

OFFRE D'EMPLOI
CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

La compagnie Basinga est rassemblée autour de l'art du funambule. Co-dirigée par Tatiana-Mosio Bongonga, funambule, et Jan Naets, directeur technique, implantée à Sauve dans le Gard, elle vise à faire de l'art funambule une discipline plus collective que solitaire. Elle a créé plusieurs spectacles autour du funambulisme, à petite ou grande hauteur, toujours sur les questions de proximité avec le public, les participants, les accueillants ... Elle présente ses spectacles en France et à l'étranger, et déploie un important volet d'actions culturelles.

Sous la responsabilité de l'équipe de direction et en étroite collaboration avec la chargée de diffusion : Le-la chargé(e) de la communication définira, coordonnera et assurera la mise en œuvre de la stratégie de communication de la compagnie Basinga, et sera en charge au quotidien de la gestion de la documentation numérique, ainsi que de la communication sur les activités de la compagnie.

Le recrutement d'une personne à ce poste intervient dans une période d'accroissement de l'activité de la compagnie dont il convient d'assurer la visibilité tout en développant et maintenant la cohérence globale de l'identité de la compagnie.

MISSIONS

Communication interne :

• Constitution des packs com de chaque spectacle (visuels phares, textes de présentations, dossiers, vidéos) et actualisation

• Gestion, classement et archivage de la documentation numérique (photos, vidéos). Mise en place d'un serveur permettant le stockage.

• Mise en forme et harmonisation des documents techniques

Communication externe :

• Animation des réseaux sociaux, réflexion sur leurs usages et leur complémentarité, développement de l'audience.

• Mise à jour des contenus du site web et de l'agenda en ligne et animation du site.

• Création d'une version anglaise du site web

• Suggestion et réalisation de contenus à destination des supports numériques : tracts numériques, GIF animés, photos et visuels, formats audio, capsules vidéo...

• Réflexion sur des outils à créer et à diffuser, développement de nouveaux supports adaptés

Communication à visée professionnelle :

• Lien avec les équipes des services communication des lieux d'accueil : transmission des contenus texte et visuel adéquats, des dossiers de presse, des liens vidéo... et suivi.

• Lien avec les prestataires : graphiste, développeur, photographe, équipe de tournage, imprimeur...

• Intégration des activités de la compagnie aux différents agendas culturels en ligne

• Rédaction des lettres d'information électroniques à l'attention des professionnels

Presse :

• Archiver et classer les parutions presse (papier et numérique)

• Être référent.e et faire le suivi des sollicitations media et presse (interview, reportage, documentaire…)

• A terme et en fonction de la personne recrutée : développement d'un travail d'attaché de presse

PROFIL

• Avec une formation supérieure dans les métiers de la communication et/ou une expérience professionnelle dans des fonctions similaires au sein d'entreprises culturelles.

• Maitrise des outils informatiques (Pack Office, Suite Adobe...), connaissances en montage appréciées

• Maîtrise des outils de graphisme (Indesign ou équivalent)

• Très bon relationnel, autonomie, réactivité et sens de l'organisation notamment dans le cadre du télétravail

• Aisance rédactionnelle

• Maîtrise de l'anglais indispensable

• Capacité à travailler en équipe

• Intérêt pour le spectacle vivant

• Permis B et véhicule

Poste à pourvoir au plus tôt en 2022

CDDU ou statut d'auto-entrepreneur / free-lance

Lieu de travail : Sauve (30) et télétravail

Rémunération à définir en fonction de l'éxpérience

INFORMATION & CANDIDATURE

06 17 15 39 38 / coordination.basinga@gmail.com