

Offre d'emploi

Chargé·e de communication-diffusion



La compagnie Fabrika Pulsion propose un théâtre populaire, à portée de toutes et tous. Elle investit la rue pour son rapport privilégié à un public le plus large possible qu'elle souhaite emporter dans ses propositions artistiques via le prisme de l'émotion et du rire partagé. Ses spectacles entrent également en salle tout en conservant une grande proximité avec le public, une interaction toujours présente.

La compagnie développe, entre autres, des spectacles invitant à la protection de l'environnement. Les thématiques abordées ne le sont jamais de manière didactique mais toujours sous la forme du divertissement et de l'incroyable.

La cie est implantée sur Orléans depuis plus de 20 ans. Elle est très attachée à mener des ateliers de pratiques artistiques vers tous les publics, enfants, adultes, personnes âgées, personnes en situation de handicap, public scolaire.

Nous résidons et nous sommes très investis dans Le 108, lieu collectif de création artistique au cœur de la ville.

Association loi 1901 - Président : Alexandre Delaguette

Responsable des projets artistiques : Olivier Deweer

Net : www.fabrikapulsion.fr

FB : <https://www.facebook.com/ciefabrikapulsion/>

Nous vous remercions d'envoyer votre candidature, lettre de motivation et CV à Olivier Deweer,

fabrikapulsion@free.fr

Avant le 25 avril 2022

Description du poste

La personne recrutée travaillera en étroite collaboration avec le responsable des projets artistiques. Nous recherchons une personne aimant communiquer, ayant des facultés de négociation avec les partenaires de programmation et à l'aise avec l'utilisation des réseaux sociaux et les contacts par téléphone.

Une connaissance du réseau des arts de la rue et une formation dans les stratégies de communication, d'organisation et de gestion de projet seraient un plus.

Poste à pourvoir dès maintenant.

Missions du poste

- Élaboration et suivi des outils de communication (Dossiers, photos, vidéos, contenu du site internet, réseaux sociaux...)
- Développement du réseau de diffusion des spectacles dans le secteur des arts de la rue (mailing, appels...)
- Accompagnement de spectacles sur certains festivals à forte visibilité (Chalon dans la rue, Aurillac, Les Z'accros d'ma rue...)
- Suivi de la communication générale de la cie et des activités d'ateliers de pratiques artistiques (relation presse, promotion des événements, actualités...)

Profil recherché

- Toute expérience et/ou formation dans la communication
- Autonomie, capacités d'organisation
- Capacités rédactionnelles
- Connaissance du secteur des arts de la rue

Contrat : CDDU (intermittent)

Poste de travail au siège de la cie à Orléans, outils bureautiques et téléphone fournis

Vous serez amené·e à vous déplacer (permis B utile)