



L'AIAA Cie

RECHERCHE CHARGÉ(E) DE DIFFUSION

L'AIAA

(Atelier d'Initiatives Artistiques et Artisanales)

Implanté dans les Landes à Roquefort – depuis 2004

Partageant des valeurs écologiques et sociales et mélangeant les disciplines artistiques, pendant plusieurs années nous avons créé en tant que collectif, des objets hybrides et multiples souvent orientés vers des actions militantes (attentats visuels et sonore BOOM, exposition Au chiotte la flotte ! la Scénographie « Supercageot vs Fretman », etc...) Chacun étant tour à tour initiateur d'un projet, nous avons expérimentés des formes de spectacle d'univers et d'esthétiques différents au gré des rencontres : "Allumette" un ciné-concert de marionnettes, "Le Bol Ikea et autres chutes" une fable sur la consommation, "Badoum" un spectacle de marionnettes pour tout-petits, "T60" un ciné-concert musical planant sous les étoiles.

Petit à petit L'AIAA s'est recentrée sur la production de spectacle vivant et sur l'envie d'impulser une dynamique culturelle sur son territoire avec des actions de médiations et une programmation, sous la direction artistique d'Audrey Mallada pour la création et Romain Louvet pour la programmation.

Avec "Argent, pudeurs et décadences", une comédie sur le monde de la finance, nous avons fait grandir notre intérêt pour le théâtre de rue, et l'incroyable résonance qu'offre l'espace public au théâtre politique. Très sensibles à la rencontre de publics variés, avertis ou non, nous sommes en perpétuel questionnement sur ce qui fait société aujourd'hui. Une deuxième création s'inscrit dans cette lancée : "Madame, Monsieur Bonsoir", comédie sur la fabrication et la consommation de l'information.

Nous revendiquons un théâtre populaire, accessible à tous, engagé, qui porte un regard sur le monde d'aujourd'hui et sa violence, avec humour.

Mission recherchée :

La diffusion des spectacles :

"Madame, Monsieur Bonsoir" (création 2022)

et éventuellement "Argent, pudeurs et décadences" (création 2015 - qui a déjà bien tourné, environ 200 représentations)

Principalement en France, et pays francophones.



>> Gestion base de données, prospection, invitations, prise de contacts et relances, réalisation et transmission des devis, négociation, accompagnement en tournée sur dates clés..., en collaboration avec l'équipe.

Profil :

Intérêt pour le travail de la compagnie et l'espace public

Capacité d'organisation et de réactivité

Aisance relationnelle et rédactionnelle

Goût pour la mobilité

Connaissance des réseaux arts de la rue

Conditions :

CDDU, temps de travail et rémunération à définir ensemble selon le profil et les compétences, sur la base de la CCNEAC.

Nous pouvons étudier toute possibilité, même des missions courtes.

Lieu de travail :

En télétravail ou en présentiel selon le lieu d'habitation.

En déplacement sur les festivals d'été (Chalon, Aurillac,..)

Candidature jusqu'au 10 juin 2023 par mail : diffusion.aiaa@gmail.com

Prise de poste : dès que possible.

Plus d'infos : <https://www.laiaa.com>

